

# L'APPORT DU PATRIMOINE CULTUREL IMMATÉRIEL DANS LE RENFORCEMENT DU SECTEUR TOURISTIQUE EN CÔTE D'IVOIRE

KOUADIO AFFOUE MARTINE épouse GOKRA  
Doctorante, Université Alassane Ouattara  
[martinekoua@yahoo.fr](mailto:martinekoua@yahoo.fr)

## Résumé

Le tourisme est un secteur en plein essor en Côte d'Ivoire. Il génère des emplois et représente un atout économique indéniable. Cependant, il a besoin de se réinventer. Pour se faire, la matière première du tourisme qu'est le patrimoine n'est pas exploitée comme il se devrait. L'article propose l'introduction du patrimoine culturel immatériel comme un point d'encrage pour un développement touristique durable. La méthodologie de recherche s'appuie sur l'observation, l'entretien et la revue de littérature. Ce choix méthodologique ne saurait être la panacée à la réinvention du tourisme ivoirien mais apparaît comme une contribution et un point scientifique de plus pour inviter à la réflexion autour de la question.

**Mots-clés :** patrimoine, culture, immatériel, tourisme, développement

## Abstract

Tourism is a booming sector in Ivory Coast. It generates jobs and represents an undeniable economic asset. However, he needs to reinvent himself. To do this, the raw material of tourism which is heritage is not exploited as it should be. The article proposes the introduction of intangible cultural heritage as an anchor point for sustainable tourism development. The research methodology is based on observation, interviews and literature tourism but appears as a contribution and one more scientific point to invite reflection on the review. This methodological choice cannot be the panacea for the reinvention of Ivorian question.

**Keywords :** heritage, culture, intangible, tourism, development

## Introduction

Le tourisme en Côte d'Ivoire est en plein essor, il positionne le pays « comme la deuxième économie mondiale ayant le plus progressé dans le domaine du tourisme depuis 2019 avec une croissance de 6,4 % de son indice de développement touristique » (<https://www.sikafinance.com>, 2024). Cette croissance est le fruit d'une stratégie mise en place depuis 2019 dénommée "sublime Côte d'Ivoire". C'est une stratégie visant à promouvoir la destination Côte d'Ivoire en mettant en exergue ses attraits touristiques bien souvent basés sur le patrimoine culturel matériel laissant le patrimoine culturel immatériel sous exploité et sous développé.

Pourtant le patrimoine culturel immatériel représente une part importante de notre identité culturelle. Selon l'UNESCO (2003),

l'importance du patrimoine culturel immatériel ne réside pas tant dans la manifestation culturelle elle-même que dans la richesse des connaissances et du savoir-faire qu'il transmet d'une génération à une autre. Cette transmission du savoir-faire a une valeur sociale et économique pertinente pour les groupes minoritaires comme pour des groupes sociaux majoritaires à l'intérieur du pays et tout aussi importante pour les pays en développement que pour les pays développés.

Plusieurs questionnements relatifs au plein développement touristique se posent. En effet, le constat qui est fait, révèle que bien que générateur d'emplois et représentant un atout économique, l'activité touristique est concentrée autour des hôtels et de quelques sites culturels sans toutefois travailler ou explorer la riche diversité culturelle immatérielle. Or le secteur touristique doit se réinventer.

Cet article portant sur " l'apport du patrimoine culturel immatériel dans le renforcement du secteur touristique en Côte d'Ivoire " permet de relever une question essentielle: Quel est l'apport du patrimoine immatériel touristique dans le renforcement du secteur touristique en Côte d'Ivoire? Face au défi de la réinvention du secteur touristique ivoirien, la promotion du patrimoine culturel immatériel est une solution si l'on veut lui donner un souffle nouveau. Nous voulons, à partir de l'existant mettre en exergue le patrimoine culturel immatériel pour que le secteur touristique soit une véritable force du développement économique de la Côte d'Ivoire. L'hypothèse vise à montrer que la

réinvention du secteur touristique passe par la prise en compte de tous les domaines du patrimoine culturel. L'objectif vise à montrer que la mise en valeur du Patrimoine Culturel Immatériel, (PCI) contribuerait à imposer le leadership du tourisme en Côte d'Ivoire.

## **1. Positionnement Théorique**

L'étude s'inspire du structuralisme. En effet,

dans les années 1960, le structuralisme devient un courant de pensée des sciences humaines pour lequel les processus sociaux sont issus de structures fondamentales qui sont le plus souvent non conscientes. Il privilégie la totalité par rapport à l'individu considéré comme indissociable de la structure globale, la synchronicité des faits plutôt que leur évolution ainsi que les relations qui unissent ces faits plutôt que les faits eux-mêmes. Structuralisme s'inspire du modèle linguistique, notamment du ' ' cours de linguistique générale' ' de Ferdinand de Saussure (1916) qui appréhende toute langue comme un système dans lequel chacun des éléments n'est définissable que par les relations d'équivalence ou d'opposition qu'il entretient avec les autres, cet ensemble de relations formant la' ' structure.

Cette théorie permet de privilégier la totalité à l'individu qui, dans notre processus nous permettrait de mettre en évidence les connaissances du savoir-faire de tout un peuple, d'une communauté. Ceci est important pour mieux analyser notre étude dans la mesure où il s'agira de montrer que le patrimoine culturel immatériel dans sa totalité peut contribuer à l'augmentation de l'attractivité du secteur touristique en Côte d'Ivoire.

## **2. Méthodologie**

La méthodologie de ce travail est basée sur l'observation directe et participante, et les entretiens libres avec des acteurs du système muséal et touristique et des promoteurs du patrimoine culturel immatériel ivoirien notamment de quatre (4) conservateurs de musée et deux promoteurs de festivals culturels. L'observation a été faite à partir de documents de presse, d'articles scientifiques, des éléments vidéo et audios diffusés dans les médias. De plus, la participation à l'élaboration et l'accompagnement de certains projets relevant de la promotion du patrimoine culturel immatériel au sein du musée national de Côte d'Ivoire en tant que professionnelle et l'entretien avec quelques professionnels de l'action culturelle participent de cette dynamique.

Certaines institutions internationales et associations scientifiques ont déjà mené des réflexions sur le patrimoine culturel immatériel et son importance. Nous pouvons citer par exemple l'UNESCO (2003) à travers le document intitulé "Qu'est-ce que le patrimoine culturel immatériel ?", un document de donnant les définitions et les éléments clés du patrimoine culturel immatériel, le " Patrimoine Culturel Immatériel : Paradigme économique, débats et perspectives " de Francesco Cominelli, actes du colloque de Cerisy-la-Salle Septembre 2012 ; La Chine : " la popularité du patrimoine culturel immatériel stimule le tourisme culturel pendant la fête du printemps" organisé le 06 Février 2025. Ces recherches émettent l'importance du patrimoine culturel immatériel, sa perception en tant que patrimoine apparu en 1990 et adopté par l'UNESCO en 2003; et sa prise en compte par les professionnels, son apport au tourisme culturel. Ces articles, ces rapports et conventions posent les bases du Patrimoine Culturel Immatériel dont l'exploitation permettra d'accélérer l'éclosion du tourisme ivoirien.

L'ensemble des documents consultés permet de circonscrire notre travail et d'apporter une précision au sujet de notre étude.

### **3. Résultats**

#### **3.1. Les domaines du Patrimoine Culturel Immatériel**

Selon l'article 2 de la Convention de l'UNESCO (2003), le Patrimoine Culturel Immatériel est composé de cinq (05) grands domaines : traditions et expressions orales, arts du spectacle, les pratiques sociales, les savoirs-faires artisanaux et les pratiques en lien avec la nature et l'univers.

#### **3.2. Les traditions et expressions orales**

Le domaine des traditions et expressions orales renferment les formes parlées extrêmement diversifiées et variées comme, les proverbes, les énigmes, les contes (au clair de la lune dans totalité des villages ivoiriens), les légendes (pour redonner courage et entrain), les mythes chants et les poèmes épiques, (pour faire l'éloge d'un valeureux enfant du terroir, les prières, les incantations, ...toutes ces expressions servent à transmettre des valeurs culturelles et sociales, à éduquer. Elles jouent un rôle très important dans la

mémoire collective. Ces expressions tendent à disparaître au profit d'autres langues et d'autres pratiques d'emprunt. Laissant une partie de la génération actuelle et celle à venir sans repères. Les remettre sur la scène avec une structuration véritable aiderait la Côte d'Ivoire dans son développement.

### **3.3. Les arts du spectacle**

Les arts du spectacle regroupent toutes les activités artistiques telles que: la danse, la musique. Le théâtre, le cirque qui nécessitent une expression corporelle et exercées devant un public. Dans le cas du patrimoine culturel immatériel, l'art du spectacle va inclure toutes nos danses et musique du terroir, nos pratiques traditionnelles. Ainsi, dans nos régions et villages, nous avons des expressions corporelles, des musiques et des danses à promouvoir. Lorsque, nous sommes au Nord, nous parlons de la danse, Boloy ( dans de la panthère), la danse des chasseurs dénommée le Poro, des danses initiatiques, au Centre, l'Adjoss, le do, l'**agbogbo**, l'Adjanou...À l'Ouest du pays, nous avons le Tématé, les masques et d'autres expressions de danses; À l'Est nous avons l'Aboddan, au Sud nous parlons de Fatchué (fête de génération en pays Atchan ) et d'autres expressions, le Centre-ouest le Zaouli et le flaly ainsi que d'autres danses toutes ces expressions corporelles sont accompagnées de chants.

### **3.4. Les pratiques sociales**

Les pratiques sociales prennent en compte les rituels (Dipri, la fête des ignames...) les adorations, les règlements de conflits, les célébrations de mariages et de naissances, des funérailles, des cérémonies initiatiques, les bains de puberté. Toutes les pratiques qui régissent les différentes communautés et qui sont reconnues comme telles. Ce sont également ce qui permet de se différencier des autres. Nous en voulons pour preuve la manière de célébrer le mariage ou d'accueillir un enfant d'un peuple à un autre.

En Côte d'Ivoire, toutes ces célébrations ont un caractère particulier et représentent un facteur essentiel de la richesse culturelle pour la population toute entière.

Les pratiques sociales reconnues comme patrimoine culturel immatériel sont transmises de génération en génération et elles sont perpétuées et sauvegardées. C'est l'âme de toute une société qui ne se perd et qui peut être promue.

### **3.5. Les savoir-faire artisanaux**

Ils relèvent des compétences et des techniques des artisans à créer des objets, des vêtements, la cuisine et tout art culinaire. Ces savoir-faire, élément primordial de la sauvegarde de l'identité culturelle se transmettent de génération en génération et sont la partie matérielle du patrimoine culturel immatériel. ([www.studysmarter.fr](http://www.studysmarter.fr), 2024).

Ces savoir-faire font face à l'industrialisation grandissante, à la contrefaçon et à bien d'autres défis. Cependant, ils occupent une place de choix et l'on gagnerait à les promouvoir afin de les perpétuer et d'en être fiers. Les savoir-faire telles que les tisserands de waranniéré dans la ville de Korhogo tout un art transmis de génération en génération qui, de plus en plus, se raréfie. Les pagnes tissés du centre, du Centre-ouest, du Nord et l'Ouest sont de véritables richesses pour la Côte d'Ivoire tout entière. Les pagnes obtenus par le bois appelés bofuin en Baoulé (langue du centre de la Côte d'Ivoire) est en disparition dans la mesure où l'on n'en parle presque plus. De plus, l'art culinaire et la gastronomie ivoirienne telles que l'alloko, l'attiéké, le placali, le foutou, l'apkessi sont autant éléments provenant du savoir - faire ivoirien à sauvegarder et à perpétuer.

### **3.6. Les pratiques en lien avec la nature et l'univers**

Ces pratiques participent à la sauvegarde de l'environnement à travers de techniques de conservation dont la plupart du temps ont du mal à être transmises aux générations futures. Cette connaissance de la nature et la parfaite communion avec elle a emmené certaines populations à conserver des forêts entières par un système de reboisement respectueux de la nature. En outre, La transmission de la guérison par les plantes de génération en génération, le respect de la nature, l'utilisation de l'argile dans la guérison de certaines maladies, ce lien étroit avec la nature est une richesse, une communion et un bien à préserver.

Tous ces domaines montrent que le patrimoine culturel immatériel est traditionnel, contemporain et vivant car il n'intègre pas seulement les traditions héritées du passé mais

des pratiques rurales et urbaines contemporaines propres à différents groupes culturels. Aussi, se veut-il inclusif puisqu'il intègre toutes les expressions de la culture qui établissant un lien entre le passé et le présent, le présent et futur réveille ce sentiment d'appartenance et d'identité inerrante à tout peuple. Son inclusivité ne s'arrête pas sur les spécificités mais offre à tout le monde de se sentir à part entière dans une communauté donnée devenant ainsi un facteur de la cohésion.

En outre, le patrimoine culturel immatériel est représentatif d'une communauté donnée. Il s'enracine dans l'histoire et dans la mémoire collective du peuple comme un bien à conserver, à protéger et à transmettre aux générations futures. Enfin, il est fondé sur les communautés et sans la reconnaissance des pratiques ou expressions culturelles constituées comme patrimoine par ces dernières, on ne peut pas parler de patrimoine culturel immatériel. C'est le peuple qui en est le véritable garant.

Considérant tous ces éléments, le patrimoine culturel immatériel vient étendre le champ d'actions du patrimoine qui ne limite pas qu'aux bâtiments et monuments ou sites historiques mais qui prend en compte tous les principes fondateurs de l'être humain dans sa totalité. Il devient, dès lors, un atout essentiel ou la matière première du tourisme culturel.

#### **4. La typologie du tourisme en Côte d'Ivoire**

Considéré comme une activité de loisir en général, la définition qui paraît équilibrée est celle de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) :

le tourisme comprend les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans des lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs. (ww.insee.fr,2019).

Partant de cette définition, le tourisme intègre plusieurs formes et domaines et ne s'aurait être circonscrit à une seule réalité. En plus de sa matière première et naturelle (sites, rituels, danses, traditions faune et flore...), le tourisme a besoin de structures, d'infrastructures, de systèmes de communication et de télécommunication pour sa diffusion et son accessibilité.

Ainsi, la forme de tourisme est déterminée par l'espace (tourisme urbain ou rural), les motivations (tourisme culturel, religieux écotourisme, balnéaire), la provenance (tourisme international ou local). En Côte d'Ivoire, nous avons quelques types de tourisme les plus pratiques à savoir : le tourisme d'affaires, le tourisme religieux, le tourisme balnéaire, l'écotourisme, le tourisme culturel.

#### **4.1. Le tourisme d'affaires**

Le tourisme d'affaires est l'ensemble des activités économiques liées à des déplacements individuels ou de groupes à but professionnel. Il peut être subdivisé en quatre groupes :

(a) les voyages d'affaires prenant en compte des déplacements avec pour objectif une opération de relations publiques, une prospection clients ou un voyage de presse; (b) les conventions d'entreprises et des congrès professionnels relevant d'un cadre de rencontre d'un public interne (collaborateurs, filiales.) ou externe (réseaux de collaborateurs, clients, partenaires) dans le but d'informer, de former ou de fédérer et les congrès professionnels réunissant les spécialistes d'un même domaine sur une thématique donnée. Ces rencontres peuvent être, des séminaires, des foires, des congrès, des salons; (c) les incentives (outil de motivation utilisé dans les entreprises pour inciter les employés ou les clients à agir, à atteindre des objectifs) ou les voyages de récompenses: Ce sont des séminaires et des séjours dont l'objectif est de développer la cohésion des équipes et leur motivation le team building (défis sportifs, artistiques...) ou des séjours de valorisation des plus méritants ou aux partenaires; (d) les célébrations d'évènements spécifiques: anniversaires, mariages, gala, bal de fin d'années... (lemagdelevenementiel.com,2024)

Le tourisme d'affaires est très en vogue en Côte d'Ivoire vu que ce pays est considéré comme un carrefour commercial ou encore qu'elle soit qualifiée de poumon économique de l'Afrique de l'Ouest offrant plusieurs opportunités économiques. Les infrastructures hôtelières mises sur en place ces dernières années avec des standings respectant des standards internationaux ne laissent personne indifférent tant sur le plan local que sur le plan international.

#### **4.2. Le tourisme de religieux**

Le tourisme religieux ou spirituel est très ancien et était autrefois réservé à une certaine catégorie de la société surtout la plus nantie. Il consiste à un déplacement dans

l'exercice de sa foi dans des sites religieux et lieux sacrés dédiés. Il représente un marché et est pratiqué en Côte d'Ivoire mais à une petite échelle vu que le tourisme religieux local relève d'initiatives privées ou d'entités religieuses. Les sites touristiques religieux sont la basilique Notre Dame de la Paix de Yamoussoukro, la cathédrale Saint-Paul d'Abidjan, le sanctuaire Notre Dame de la Délivrance d'Issia, la mosquée du 17<sup>ème</sup> siècle de Sorobango, la grande mosquée du plateau. Aussi, nombreux sont les ivoiriens qui se déplacent pour ce type de tourisme vers des destinations extérieures.

### **4.3.L'écotourisme**

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT,2022), l'écotourisme est utilisé pour rassembler les formes de tourisme durable avec les caractéristiques suivantes :

(a) Toutes les formes de tourisme basées sur la nature dans lesquelles la principale motivation des touristes est l'observation et la jouissance de la nature et de la biodiversité qu'elle abrite ainsi que les cultures traditionnelles qui prévalent dans les sites naturels. (b) Cette forme de tourisme intègre les caractéristiques éducatives et d'interprétation du milieu naturel dans une logique de préservation et de valorisation de cet environnement. (c) Cette forme est généralement, mais pas exclusivement organisée à l'intention de petits groupes de personnes par des acteurs du tourisme: des voyageurs spécialisés pour valoriser le tourisme dans une approche locale. Les partenaires fournisseurs de services à la destination sont en général de petites entreprises locales sensibles à l'écotourisme. (d) Elle minimise les impacts négatifs sur l'environnement naturel et socio- culturel.

L'écotourisme est bel et bien présent et pratiqué en Côte d'Ivoire qui s'est dotée de plusieurs parcs nationaux dont le parc national de Taï inscrit au patrimoine mondial de L'UNESCO, le parc national de la Comoé, les aires protégées et aménagées comme le domaine BINI, le N'ZI River Lodge. Bien d'autres espaces offrent un écosystème particulier avec les espèces en voie de disparition que l'on peut découvrir dans ces espaces. La forêt de Banco au plein cœur d'Abidjan offre à la population locale comme internationale de faire l'expérience du tourisme durable à travers des randonnées pédestres et autres véritables attractions de ces dernières années.

### **4.4.Le tourisme balnéaire**

Le tourisme balnéaire ou maritime désigne

l'attrait touristique pour des destinations en bordure de mer. Il trouve ses origines en 1824 dans la ville de Dieppe en France initiée par la Duchesse de Berry. Les touristes y vont pour le bruit apaisant des vagues, ce type de tourisme englobe un large éventail d'activités telles que les sports nautiques, les festivals de musique, et les événements culturels, comme ceux observés dans les zones célébrées comme Agadir et Sousse au Maroc. (Unesco, 2025)

En Côte d'Ivoire, ce type de tourisme est très prisé tant par la population locale que par les touristes venus d'ailleurs. En effet, la Côte d'Ivoire avec ses 520 km de côtes bordant l'océan atlantique offre les plages de sable fin, des falaises, les lagunes, la mer agréable pour le surf et bien d'autres. Les villes balnéaires avec une belle vue et un beau paysage sont Grand-Bassam, Jacqueville, San-Pedro, Grand-Bereby.

## **5-Le tourisme culturel**

La définition adoptée par l'assemblée générale ONU Tourisme à sa vingt-deuxième session (2017) stipule que le tourisme culturel est,

un type d'activité touristique dans lequel la motivation essentielle du visiteur est d'apprendre à connaître, de découvrir et de consommer les attractions/produits culturels d'une destination touristique, matériels et immatériels, et d'en faire l'expérience. Ces attractions/produits se rapportent à un ensemble de caractères distinctifs d'une société d'ordre matériel, intellectuel, spirituel et émotionnel recouvrant les arts et l'architecture, le patrimoine historique et culturel, le patrimoine culinaire, la littérature, la musique, les industries créatives et les cultures vivantes avec leurs styles de vie, leurs systèmes de valeurs, leurs croyances et leurs traditions.

Le tourisme culturel intègre un champ d'actions plus vaste et est mentionné dans certains écrits comme le "tourisme patrimonial" pour apporter des précisions. C'est cette appellation ou sens qui cadre avec son appropriation dans cet article.

Le tourisme culturel n'est peut-être pas à la portée de tous comme les autres types de tourisme, mais il est bien présent et fait la fierté du pays. Plus de 60 ethnies, chacune avec ses pratiques culturelles riches et diversifiées, son patrimoine matériel comme immatériel apportant une collaboration unique en son genre font de la Côte d'Ivoire l'une des destinations du tourisme culturel.

## **5. Contributions du Patrimoine Culturel Immatériel au tourisme ivoirien**

Le patrimoine culturel immatériel est d'un apport considérable dans le développement du tourisme en général et du tourisme culturel en particulier. Il permet de développer certains aspects pour rendre ce tourisme unique.

## **5.1. Authenticité, Circuits, Festivals**

### **5.1.1. L'authenticité des pratiques du patrimoine culturel immatériel**

Selon le LAROUSSE (larousse.fr, 2025), « l'authenticité est la capacité de ce qui est authentique, vrai, sincère dont les sources sont réelles ». Dans le cadre de ce travail, il s'agira de proposer une pratique authentique des expressions vivantes de nos cultures, de nos savoirs-faires, et non une production diluée, falsifiée, allégée pour le public au fonds de commerce et de remplissage. Ceci nous invite à avoir une planification rigoureuse de telle sorte que si c'est le Dipri de Sikensi que nous voulons présenter au grand public que cela soit dans la période du Dipri avec toutes les cérémonies s'y afférentes. Faire des ateliers pratiques avec les potières et les femmes qui filent le coton dans leur environnement de travail alliant le naturel à l'art qu'elles pratiquent et transmettent depuis des siècles. En termes d'authenticité également, on pourrait faire des visites agricoles pour la production du café, du cacao de l'hévéa...

Ainsi donc, cette authenticité se fera à divers niveaux et intégrera l'environnement, la périodicité. Le respect de la pratique et le respect du peuple avec ses interdits et ses richesses.

### **5.1.2. Les circuits thématiques**

La contribution à ce niveau se fera à travers un traçage de circuits respectant les différentes expressions et savoir-faire que l'on voudrait promouvoir. Ainsi, il serait possible de proposer un circuit de la langue maternelle selon les différents grands groupes ethniques (Akan, Krou, Gur, Mandes) afin de faire découvrir la beauté de ces langues et l'histoire qu'elles portent à tous ceux qui s'intéressent à la linguistique, à l'anthropologie et à d'autres sciences. La langue est un vecteur de cohésion sociale mais aussi de communication valorisante.

En outre, un circuit autour des danses traditionnelles du nord, du sud, de l'est à l'ouest, du centre. Il y'a des similitudes certes mais avec une rigueur dans la réalisation on découvrira que chaque peuple a sa façon particulière de la présenter, par exemple, nous avons le Zaouli au centre-ouest de la Côte d'Ivoire chez le peuple Gouro mais aussi le Flaly chez ce même peuple qui n'est pas très connu. Il y'a des expressions culturelles qui restent au fin fond de nos villages et qui malheureusement ne sont promues ni transmises. Un autre circuit autour des contes, du tissage et de l'artisanat peut être aussi mis en œuvre.

### **5.2.3. Les festivals**

Un festival est une manifestation artistique à caractère festif se déroulant sur un ou plusieurs jours à la même période au même moment. En Côte d'Ivoire, les festivals sont nombreux et connaissent un pic depuis près d'une décennie. Ces derniers célèbrent le riche patrimoine culturel des régions ou de la zone urbaines. Comme festivals, nous pouvons citer entre autres le FEMUA, LE Popo Carnaval, l'Abissa, le festival des masques de Man, le festival des arts et de la culture de Korhogo, la fête des ignames. Presque toutes les régions ont leur festival. Pour une efficacité et une crédibilité, il serait important qu'il y'ait une fédération de ces festivals afin de leur donner une certaine fluidité et de permettre aux touristes locaux comme internationaux de s'y préparer et de s'y intéresser.

Une programmation à l'instar des festivals qui se déroulent ailleurs comme ceux de la Belgique ou les dates, les lieux et les tickets sont connus et vendus à l'avance, aidera à donner une bonne visibilité au tourisme ivoirien à travers le patrimoine immatériel.

## **5.2. Les activités économiques**

### **5.2.1. L'expansion des activités économiques locales**

La promotion de patrimoine culturel immatériel va contribuer au développement et à l'expansion des emplois directs tels que le guidage, l'animation, l'artisanat et des emplois indirects comme l'hébergement, la restauration, le transport.

Ces activités connaîtront une augmentation de leur chiffre d'affaires mais aussi de leur notoriété au-delà des frontières. Le patrimoine devient donc pourvoyeur d'emploi résolvant

en amont certains problèmes liés à l'exode, au banditisme et à d'autres maux inhérents à la société.

### **5.2.2. Création de micro-entreprise**

À ce niveau, le PCI va aider à la création des idées d'entreprises et de start-up dédiées à la promotion du patrimoine immatériel. Formation des guides, des ateliers de cuisines, de démonstrations des danses et pratiques culturelles, l'apprentissage des instruments locaux. Des start-ups peuvent être mises en place. Elles aideront au développement d'un tourisme responsable veillant au respect de l'environnement et favorisant la préservation du PCI et le respect des droits culturels des communautés.

Ces entreprises peuvent également avoir comme champ de mission la conservation et la transmission des expressions et des savoir-faire aux générations futures en développant le tourisme culturel, scolaire et scientifique.

## **6. Enjeux et Défis du patrimoine culturel immatériel dans le développement du tourisme**

Les enjeux et les défis sont énormes puisque parler de développement touristique, c'est parler d'impact parfois négatifs sur la nature, la culture, etc.

Le patrimoine culturel immatériel fait face aux enjeux de l'urbanisation grandissante, du tourisme de masse avec son corollaire de dégradation de l'environnement, les conflits armés, sont autant de défis auxquels fait face le patrimoine culturel immatériel. Les défis sont, en effet, de plusieurs ordres : (a) la protection et la conservation du patrimoine culturel immatériel c'est-à-dire que le PCI doit être protégé et conservé pour la survie de la communauté et sa transmission aux générations futures; (b) le renforcement de l'identité culturelle et de l'acceptation interculturelle, (c) la promotion du patrimoine culturel immatériel. Le patrimoine doit être promu et valorisé pour sa connaissance et son appréciation par les générations futures. Cependant, l'on doit veiller à une utilisation responsable pour qu'il puisse générer des emplois.

## **Conclusion**

Le Patrimoine Culturel Immatériel (PCI) joue un rôle prépondérant dans le développement du tourisme en Côte d'Ivoire. Il intervient dans tous les domaines de la vie d'un peuple et ne peut être considéré comme tel si le peuple qui l'a créé ne le reconnaisse pas ou ne l'accepte pas comme patrimoine. Aussi, fait-il partie de la matière première du tourisme culturel et de toutes les autres formes de tourisme car il est présent en zone rural comme urbaine et aucune manifestation n'a lieu sans sa convocation sous forme de paroles, de chants, de musique. Son apport en termes d'authenticité et de création de contenus thématiques génère des emplois et ouvre la voie aux recherches ethnographiques et scientifiques.

Le Patrimoine Culturel Immatériel est à promouvoir au travers d'un tourisme responsable et respectueux du cadre de vie et des communautés entières pour la transmission à la génération future des expressions vivantes de leur culture.

### **Références bibliographiques**

Définition du tourisme, <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/definition/c1094>, consulté le 14 mars 2025

Duchesse de Berry, disponible sur <https://gisetudestouristiques.fr/encyclopedie/duchesse-de-berry/> consulté le 20 mai 2025

Le structuralisme, disponible sur <https://www.toupie.org/Dictionnaire/Structuralisme.htm>, consulté le 12 mars 2025

Le tourisme culturel (2017), disponible sur <https://www.untourism.int/fr/tourisme-et-culture>, consulté le 7 janvier 2025

Le tourisme d'affaires : définition, quels sont les acteurs du secteur ? <https://www.lemagdelevenementiel.com/dossier-70-tourisme-affaires.html>, consulté le 15 avril 2025

Qu'est-ce que le patrimoine culturel immatériel ? Disponible sur <https://ich.unesco.org/fr/qu-est-ce-que-le-patrimoine-culturel-immateriel-00003>, consulté le 2 mars 2025

Tourisme : la Côte d'Ivoire, le 2<sup>nd</sup> pays au monde à faire le plus de progrès depuis 2019, disponible sur [https://www.sikafinance.com/marches/tourisme-la-cote-divoire-le-2nd-pays-au-monde-a-faire-le-plus-de-progres-depuis-2019\\_48038](https://www.sikafinance.com/marches/tourisme-la-cote-divoire-le-2nd-pays-au-monde-a-faire-le-plus-de-progres-depuis-2019_48038), consulté le 8 février 2025